

Програма розвитку туризму в м. Старокостянтиніві на 2016-2020 роки

I. ВСТУП

Туризм став масовим соціально-економічним явищем міжнародного масштабу. Його швидкий розвиток – одна з характерних рис сучасності. Особливо сприяє цьому розширення політичних, економічних, наукових і культурних зв'язків в середині країни, між країнами й народами світу.

Туризм став ознакою сучасного стилю життя, важливим елементом розвитку світової економіки, а також впливовим чинником міжнародних та інтеграційних процесів.

Програма розвитку туризму в м. Старокостянтиніві на 2016 - 2020 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до, Закону України «Про туризм», Указу Президента України від 26.12.2008 р. №203/2008 «Про додаткові заходи щодо розвитку в Україні традиційного народного мистецтва» та інших нормативно-правових актів, що регулюють розвиток туризму в Україні.

Програма визначає основні завдання, пріоритетні напрями, заходи та почерговість їх реалізації для сталого розвитку туристичної галузі відповідно до міжнародних стандартів, створення комфортних умов життя для мешканців області та гостей краю.

Виконання цієї Програми є послідовним продовженням роботи міської ради, відділу культури, туризму та охорони культурної спадщини виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради, суб'єктів туристичної сфери діяльності, громадських організацій та наукових кіл міста щодо створення умов для розвитку туризму відповідно до загальнодержавних пріоритетів.

У Програмі враховані вимоги нормативно – правових документів, що регулюють питання атестації, сертифікації та стандартизації туристичних послуг, забезпечення охорони життя та здоров'я людей, охорони навколишнього природного середовища, пам'яток історії та культури, інші питання, які стосуються галузі туризму.

Реалізація Програми дасть змогу здійснити формування конкурентоспроможного туристичного та рекреаційного продукту, забезпечити розвиток кадрового потенціалу сфери туризму, сформувати позитивний імідж Старокостянтинова, налагоджувати та розвивати міжнародне співробітництво, створити сприятливі умови для становлення Хмельницької області як регіону із сучасною індустрією гостинності Західної України.

II. МЕТА ПРОГРАМИ

Актуальність розроблення Програми зумовлена необхідністю прийняття дієвих заходів з прискорення економічного та соціального розвитку міста Старокостянтинова за рахунок зручного географічного положення та ефективного використання потужних туристичних ресурсів.

Головна мета Програми: забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в економічних показниках міста, збільшення частки в'їзного туризму, покращення іміджу м. Старокостянтинова на всеукраїнському і міжнародному ринках туристичних послуг.

III. ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ТА ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Основними пріоритетними напрямками Програми є створення туристичної інфраструктури, що відповідає статусу міста Старокостянтинова та міжнародним стандартам

Реалізація Програми створить можливості для інтенсифікації туристичної діяльності, посилить взаємозв'язок інфраструктури туризму з іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку міста.

IV. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Заходи Програми реалізуються за рахунок і в межах коштів, передбачених відділу культури, туризму та охорони культурної спадщини виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради державним і місцевим бюджетами на відповідні роки, а також за рахунок позабюджетних коштів.

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Реалізація заходів Програми сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, здатних максимально задовольнити потреби населення, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, покращанню умов для залучення іноземних інвестицій у розвиток туристичного бізнесу, збільшенню потоку туристів, промоціюванню міста на всеукраїнському та міжнародному рівнях, вдосконаленню екскурсійної діяльності, покращанню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до міського бюджету. Результатом виконання заходів Програми буде зростання іміджу Старокостянтинова як привабливого туристичного міста в Україні та за її межами.

Виконання завдань Програми дасть змогу відновити і зміцнити існуючу матеріальну базу туризму міста, сприятиме здійсненню реконструкції історичних об'єктів, проведенню відновлення, реставрації та збереження пам'яток історії, культури і архітектури, сприятиме створенню якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення міста, туристів та гостей міста.

Активізується туристична діяльність, значно зросте контингент туристів, основні потоки яких будуть спрямовані у визначні історичні місця, рекреаційні зони.

Загальний економічний ефект від Програми складатиметься з розвитку туристичних комплексів, окремих об'єктів туристичної інфраструктури міста, росту обсягу та підвищення якості туристичних послуг, створення нових робочих місць.

За рахунок значного розширення туристичної інфраструктури ринок туристичних послуг зросте майже у 2 рази, і, відповідно, зростуть доходи бюджетів усіх рівнів, у тому числі за рахунок розвитку суміжних галузей.

VI. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ЇЇ ВИКОНАННЯМ

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини Старокостянтинова, поліпшення транспортного обслуговування, випуску якісної рекламної продукції.

Програма реалізовуватиметься упродовж 2016-2020 років.

Програма розроблена відділом культури, туризму та охорони культурної спадщини виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради.

VII. ЗАХОДИ З РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

№ п/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Джерела фінансування, забезпечення ресурсами		Партнери
				Місцевий бюджет	Позабюджетні	
1	2	3	4	5		6
Розділ 1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Старокостянтинова та створення сучасного позитивного туристичного іміджу						
1.1	Забезпечення участі міста у різноманітних туристичних виставках, форумах, конференціях, семінарах. Проведення заходів у місті з метою популяризації туристичної галузі міста шляхом організації презентацій, виставок, «круглих столів» тощо	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	2000,00 (програма культ-мист. заходів)	2000,00	Туристичні агенції міста
		2017		1000,00	2000,00	
		2018		1000,00	2000,00	
		2019		1000,00	2000,00	
		2020		1000,00	2000,00	
1.2	Проведення сучасних заходів з метою популяризації екскурсійного туризму – квестів, флеш-мобів, вуличних перформенсів (вуличні вистави), пошиття костюмів, придбання обладнання, тощо	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	5000,00	1000,00	
		2017		6000,00	1000,00	
		2018		3000,00	1000,00	
		2019		3000,00		
		2020		3000,00		
1.3	Співпраця з містами-побратимами щодо реалізації культурних акцій, спрямованих на розвиток спільних культурних ініціатив та розвиток туристичних обмінів (м. Нова Сіль - Польща, м. Тарокко – Португалія, м. Хобі – Грузія, м. Олександрівка – Донецька обл.)	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	2000,00		
		2017		2000,00		
		2018		2000,00		
		2019		2000,00		
		2020		2000,00		

Розділ 2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури міста						
2.1	Розробка туристичних маршрутів різних напрямів	2016 -2020	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини			
2.2	Визначення та облаштування місць для стоянок туристичного автотранспорту біля основних туристично-екскурсійних об'єктів (історико-культурний центр-музей «Старий Костянтинів», Оборонна вежа, костел Іоанна Хрестителя)	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини, управління економіки, фінансове управління, КРБШП	5000,00	3000,00	
		2017		10000,00	3000,00	
		2018		5000,00	4000,00	
2.3	Встановлення інформативних біл-бордів з трьох напрямків в'їзду до міста (Житомир, Рівне, Хмельницький)	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини, управління економіки, КРБШП		90000,00	
2.4	Встановлення електронних сенсорних туристично-інформаційних екранів на вокзалах міста	2017	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини, управління економіки, фінансове управління		25000,00	
		2018			25000,00	
2.5	Розширення мережі вільних Wi-Fi зон в історичних місцях міста	2016	ПАТ Укртелеком, Мітел			
2.6	Підготовка екскурсів із знанням іноземних мов	2017	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини			
Розділ 3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста						
3.1	Сприяння розвитку та відродженню народних промислів і ремесел шляхом проведення ярмарків, виставок, фестивалів, тощо. Створення центру традицій, народної культури та мистецтва (містечко майстрів).	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини			
		2017		20000,00	2000,00	
		2018		20000,00	3000,00	
		2019		20000,00	3000,00	
		2020				

3.2	Впровадження та розвиток перспективних для міста видів туризму: культурно-пізнавальний, природничо-пізнавальний, релігійний, спортивно-оздоровчий, тощо	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини, управління сім'ї та молоді, управління освіти, Христо-Воздвиженський чоловічий монастир УПЦ архімандрит Іоасаф,		5000,00	ГО «Рибальський клуб Старокостянтинівщини», ГО «Особистість плюс»
		2017		5000,00		
		2018		5000,00		
		2019		5000,00		
		2020		5000,00		
3.3	Розробка та впровадження нових туристично – привабливих фестивалів в місті «Болохівські гостини», «Сурми Поділля», тощо	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	40000,00 (програма культ-мист. заходів)	20000,00	
		2017		40000,00 (програма культ-мист. заходів)	20000,00	
		2018		40000,00 (програма культ-мист. заходів)	20000,00	
		2019		40000,00 (програма культ-мист. заходів)	20000,00	
		2020		40000,00 (програма культ-мист. заходів)	20000,00	
3.4	Реконструкція та реставрація архітектурних об'єктів історичного міста (Замок князів Острозьких, комплекс споруд Домініканського костелу з оборонною вежею (музеєфікація підземних ходів), Постоялий двір)	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини, Відділ містобудування та архітектури	300000,00	50000,00	
		2017		600000,00	70000,00	
		2018		700000,00	80000,00	
		2019		800000,00	90000,00	
		2020		1000000,00	100000,00	
Розділ 4. Розвиток маркетингової та рекламно-інформаційної діяльності туристичної галузі м. Старокостянтинів						
4.1	Поширення інформації про туристичний потенціал міста через засоби масової інформації, всеукраїнські видання туристичного спрямування, Інтернет-ресурси, канали телебачення тощо.	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	5000,00	3000,00	
		2017		5000,00	3000,00	
		2018		5000,00	3000,00	
		2019		5000,00	3000,00	
		2020		5000,00	3000,00	

4.2	Створення інформаційних щитів з короткою історичною довідкою(біля кожного історичного об'єкту міста)	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини			
		2017			4000,00	
		2018			4000,00	
		2019			4000,00	
		2020			4000,00	
4.3	Розроблення календаря цікавих для туристів заходів «Старокостянтинів запрошує». Організація та проведення культурно-масових заходів відповідно до історичних та пам'ятних дат		Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини			
4.5	Проведення рекламних турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації інших міст, (фото пленер «Я люблю своє місто»).	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	5000,00		
		2017		6000,00		
		2018		7000,00		
		2019		8000,00		
		2020		8500,00		
4.6	Замовлення та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	2016	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини	90000,00		
		2017				
		2018		120000,00		
		2019				
		2020				
	Всього:	2016		412000,00	174000,00	
		2017		659000,00	135000,00	
		2018		872000,00	147000,00	
		2019		848000,00	127000,00	
		2020		1028500,00	134000,00	
	Разом:	2016-2020		3819500,00	717000,00	4536500,00

Секретат міської ради

О. Степанишин

